

ПРОТОКОЛ

о признании претендентов участниками открытого аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, извещение о проведении которого опубликовано 14.07.2022 в сетевом издании «ЭСМИГ» (www.birmig.ru)

16.08.2022 г.

г. Биробиджан

10-00 часов

Организатор открытого аукциона: Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области».

На заседании присутствуют:

Драгунова О.В. – заместитель председателя комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города по юридическим вопросам;
Соколовская И.В. – начальник отдела имущественных отношений и рекламы комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города;
Пашко Е.В. – главный специалист-эксперт отдела имущественных отношений и рекламы комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города, секретарь комиссии;
Соломоненко А.В. – главный специалист-эксперт отдела имущественных отношений и рекламы комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города, секретарь комиссии.

Повестка дня:

«О признании претендентов участниками открытого аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области:

По состоянию на 13-00 часов 15 августа 2022 года для участия в аукционе поступили следующие заявки:

лот № 1: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 15 м на юго-запад от дома № 9 по ул. Калинина. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 294. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ИП Абрамова В.С

Комиссия решила:

1. Признать заявку ИП Абрамова В.С соответствующей требованиям законодательства.
2. Признать ИП Абрамова В.С единственным участником аукциона по лоту № 1.
3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в

муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 1 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ИП Абрамова В.С. Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ИП Абрамова В.С по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 2: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 28 м на север от дома № 32 по ул. Пионерская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 084. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 2.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 2 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 3: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 34 м на запад от дома № 1а по ул. Постышева. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 112. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 3.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в

муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 3 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 4: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 55 м на север от дома № 22 по пр. 60-летия СССР. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 214. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 4.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 4 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 5: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 5 м на восток от дома № 12 по ул. Димитрова. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 021. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 5.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в

муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 5 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 6: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 193 м на юго-восток от дома № 24 по ул. Миллера. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 070. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 6.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 6 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 7: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 55 м на восток от дома № 46 по ул. Пионерская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 088. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 7 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 8: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 28 м на северо-запад от дома № 64а по ул. Пионерская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 097. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 8 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 9: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 46 м на север от дома № 25 по ул. 40 лет Победы. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 002. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.
2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 9.
3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 9 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 10: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 23 м на северо-запад от дома № 101 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 159. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 10.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 10 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 11: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 48 м на северо-восток от дома № 121/3 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 165. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 10 368 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 10 368 руб.

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 11.

3. Признать открытый аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 11 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

Председатель комиссии:

О.В. Драгунова

Члены комиссии:

И.В. Соколовская

А.В. Соломоненко

Секретарь комиссии:

Е.В. Пашко